



## Ziel des Seminars

Sie erlernen Unternehmensstrategien auszugestalten und unternehmerische Handlungsschritte abzuleiten. Ein weiteres Ziel ist es, Mitarbeiter/-innen und Auszubildende zielorientiert zu führen und zu fördern.

## Methode

Zum Seminarbeginn erhalten Sie Ihren Leitfaden und das Buch „Finanzberatung für gewerbliche Kunden“, verlegt bei Wolters Kluwer.

Zusätzlich steht Ihnen ein exklusiver Internet-Teilnehmerbereich mit Leitfäden zum Nacharbeiten, Multiple-Choice-Aufgaben und einem Forum zur Verfügung. Dort haben Sie die Möglichkeit, Fachfragen mit Hilfe unserer Dozenten zu klären.

Im Seminar werden dann gemeinsam mit dem Trainer die Themen rund um die Steuerung von Unternehmen und die Führung von Mitarbeitern besprochen.

## Aus dem Inhalt

- Steuerungselemente zur Erreichung von Unternehmenszielen auswählen und einsetzen
- Unternehmensergebnisse analysieren
- Ablauf- und Aufbauorganisation gestalten
- Marketinginstrumente einsetzen um die Marktpositionierung zu optimieren
- Zielgerichtetes und motivierendes Führen
- Ausbildung planen und durchführen

## Leistungsumfang

- 3 Tage Seminar
- Buch „Finanzberatung für gewerbliche Kunden“
- Umfangreiche Skripte
- Freischaltung für den eLearningbereich
- Meldung der Weiterbildungspunkte inkl. Übernahme der externen Kosten

## Teilnehmerzahl

Bis zu 25 Personen

## Voraussetzungen

Von Vorteil sind intensivere Vorkenntnisse aus der Praxis oder eine Ausbildung als z.B. Kaufmann/-frau für Versicherungen und Finanzen (IHK), Versicherungsfachmann/-frau (IHK) oder Bankkaufmann/-frau (IHK). Außerdem sollten Sie Erfahrung im Kundenkontakt mitbringen.

## Kosten

Die Seminargebühren betragen 585,00 €. Das Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.

## Termine und Veranstaltungsorte

Die genauen Termine und Veranstaltungsorte teilen wir Ihnen auf Anfrage gerne mit. Sie finden diese auch unter [www.akademie-fuer-finanzberatung.de](http://www.akademie-fuer-finanzberatung.de)